NEI NOVE MESI IL BIG DELLA CANTIERISTICA REGISTRA UN EBITDA IN AUMENTO DEL 10,9%

Fincantieri migliora i margini

I ricavi invece scendono dell'1,8% a 6,6 miliardi. Confermati gli obiettivi di utile netto e fatturato per il 2026

DI ANDREA DEUGENI

Una Fincantieri sempre più tecnologica, capace di lavorare sull'efficienza operativa e che cresce nel business dell'underwater. Nel terzo trimestre il gruppo della cantieristica navale ha aumentato la capacità di creare valore. Nei primi nove mesi il margine operativo lordo è salito del 10,9% a 511 milioni, con una marginalità del 7,7% contro il 6,9% di un anno prima e il 7,6% del semestre. Numeri che consentono al gruppo guidato da Pierroberto Folgiero di tornare ad alzare leggermente le stime per il 2026. Dopo la revisione di maggio e la conferma arrivata con la semestrale Fincantieri ha portato il target sull'ebitda a 715-725 milioni dai precedenti 700-710. In leggero rallentamento invece i ricavi che risentono del beneficio straordinario della commessa indonesiana del 2025 e della rimodulazione da parte dell'Amministrazione Trump dei programmi della Us Navy. Il fatturato scende dell'1,8% a 6,6 miliardi.

Il miglioramento delle prospettive dà seguito alle indicazioni emerse a luglio. Allora, dopo un semestre con utili triplicati a 102 milioni, il gruppo aveva confermato la guidance segnalando però il contributo ancora atteso dalla difesa all'espansione dei margini. Ora aumenta il risultato operativo lordo previsto, mentre restano invariati gli obiettivi di ricavi a 9,3-9,4 miliardi e di utile netto a 140-180 milioni. «Dimostriamo così la capacità di tradurre la forza della domanda in una crescita sempre più profittevole», ha osservato Folgiero.



Nel cruise e nelle navi militari l'ebitda sale del 5,9% nonostante il calo dei ricavi e grazie all'efficienza operativa e al miglioramento dei prezzi delle navi da crociera. Ancora più sostenuto il passo del Polo Tecnologia della Subacquea: fatturato in aumento del 37,6% a 531 milioni ed ebitda in crescita del 40,1% a 93 milioni, con un margine del 17,6%. Una crescita organica che precede il contributo delle quattro acquisizioni annunciate a luglio, il cui perfezionamento è previsto oer primi mesi del 2027. Il debito netto adjusted si riduce a 730 milioni dai 756 di giugno. Escludendo l'effetto dell'aumento di capitale di febbraio, sarebbe pari a 1,2 miliardi. Il rapporto debito adjusted/ebitda atteso a fine anno migliora da 2 a 1,7 senza la ricapitalizzazione e da 1,3 a 1 includendola. Il portafoglio degli ordini efficaci ha raggiunto il record di 44,7 miliardi, mentre il carico di lavoro complessivo si attesta a 72,6 miliardi. I nuovi ordini dei nove mesi valgono 9,7 miliardi, cui si aggiungono contratti firmati per 12,3 miliardi di ancora non efficaci. Fra le nuove commesse nella difesa spicca quella per i due cacciatorpediniere Ddx per la Marina italiana: per Fincantieri un programma da circa 1,8 miliardi per Fincantieri, con primi ricavi attesi nel 2027, ordini che «ci avvicinano in modo significativo – ha sottolineato Folgiero – all'obiettivo di circa 5 miliardi di nuove commesse fissato a febbraio nel piano». (riproduzione riservata)

Pietro Boroli investe nella rigenerazione urbana

di Andrea Deugeni

Pietro Boroli investe nel mattone milanese. Secondo quanto risulta a *MF-Miano Finanza*, l'esponente della blasonata famiglia novarese Boroli-Drago che controlla la conglomerata De Agostini, di cui è consigliere, ha rilevato attraverso la propria cassaforte Vis Value Partecipazioni il 3,2% di Blcp 1. Si tratta di un veicolo di Blue Lake Capital Partners, società d'investimento dedicata al real estate residenziale mid-market in Italia fondata da Davide Grossi con il presidente di Confimprese Mario Resca e Harcos Capital, holding di private equity in club deal con cui Boroli ha già investito in passato. Il veicolo partecipa al progetto Deruta, a Milano, intervento di riqualificazione di un ex centro direzionale di circa 10 mila metri quadrati da trasformare in un complesso residenziale nella periferia est di Milano. L'immobile è di proprietà di Invesco Re e al progetto partecipa anche il gruppo Coima.

La cassaforte Vis Value, costituita nel 2005 e amministrata da Boroli, spazia dal cioccolato alla moda: detiene il 2,03% di Venchi (ridotto da 6,04% di luglio 2024), una quota di Velasca, marchio di calzature e abbigliamento, e l'11,73% di Design Italia 53, legata ai piumini Add. Nell'alimentazione biologica e negli integratori figura il 28,17% di Dna Bio. Completano il quadro l'1,57% di Harcos Capital Partners, specializzata nelle pmi, e quote in tre veicoli Hcp Club Deal. (riproduzione riservata)

Capital
Il mensile che da più di 40 anni racconta e ispira le storie di successo
in edicola e in digitale
SHOP.MILANOFINANZA.IT
Class editori

enel

AVVISO AL PUBBLICO

PAGAMENTO DELL'ACCONTO SUL DIVIDENDO DELL'ESERCIZIO 2026

Si informano i Signori Azionisti che, in attuazione di quanto disposto dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 novembre 2026, l'acconto sul dividendo dell'esercizio 2026 deliberato dal Consiglio medesimo – pari a 0,245 euro per azione, al lordo delle eventuali ritenute di legge – verrà posto in pagamento a decorrere dal 20 gennaio 2027, con data stacco della cedola n. 45 coincidente con il 18 gennaio 2027 e *record date* (ossia data di legittimazione al pagamento del dividendo stesso) coincidente con il 19 gennaio 2027.

A tale dividendo non compete alcun credito d'imposta. Esso, ove non soggetto a ritenuta alla fonte a titolo d'imposta o a imposta sostitutiva, concorre alla formazione del reddito imponibile del soggetto percipiente in ragione del proprio regime.

I Signori Azionisti potranno riscuotere il dividendo presso i rispettivi intermediari.

Enel S.p.A.
Sede in Roma Viale Regina Margherita, n. 137
Capitale sociale Euro 10.166.679.946 interamente versato
Codice Fiscale e Registro delle Imprese di Roma n. 00811720580
R.E.A. di Roma n. 756032 - Partita I.V.A. n. 15844561009

Class
Il magazine del futuro che esiste
in edicola e in digitale
SHOP.MILANOFINANZA.IT
Class editori

AVVISO DI DEPOSITO DEL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2026

Si comunica che il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 30 settembre 2026 del Gruppo Tesmec, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 6 novembre 2026, è a disposizione del pubblico presso la sede operativa della Società, in Grassobbio (Bergamo), Via Zanica n. 17/O, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket-Storage, accessibile dal sito www.emarketstorage.com, e sul sito internet della Società www.tesmec.com.

Grassobbio (BG), 13 novembre 2026 Tesmec S.p.A.

TESMEC

TESMEC S.P.A. | Sede legale: Piazza Sant'Ambrogio, 16 - 20123 Milano
Registro delle imprese di Milano n° 314026 | Codice Fiscale e Partita IVA 10227100152
Capitale Sociale Euro 15.702.162 | Sito internet: www.tesmec.com

MF MILANO FINANZA *I FATTI SEPARATI DALLE OPINIONI*
e-mail: mf-milanofinanza@class.it

Direttore ed editore: Paolo Panerai (02-58219209)
Direttore ed editore associato: Gabriele Capolino (02-58219227)
Direttore: Roberto Sommella (06-69760835)
Vicedirettori: Francesco Allegra (esecutivo) (02-58219875), Filippo Buraschi (sito-Newswires) (02-58219835)

Caporedattori: Davide Fumagalli (Internet 02-58219229), Lucio Sironi (02-58219228). **Vicecaporedattori:** Oscar Bodini (02-58219635, Paola Valentini (02-58219475). **Capiservizio:** Emanuele Bonora (02-58219348), Chiara Bottoni (*MF Fashion* 02-58219446), Marcello Bussi (02-58219392), Ester Corvi (ufficio studi 02-58219317), Luca Gualtieri (02-58219757), Tommaso Palazzi (*MF Fashion* 02-58219605), Angela Zoppo (06-69760831). **Vicecapiservizio**: Elena Dal Maso (02-58219447). **Redazione**: Andrea Boeris (02-58219647), Federica Camurati (*MF Fashion* 02-58219606), Marco Capponi (02-58219344), Giada Cardo (*MF Fashion* 02-58219448), Nicola Carosielli (02-58219634), Luca Carrello (02-58219879), Andrea Deugeni (senior editor 02-58219316), Anna Di Rocco (02-58219223), Francesca Gerosa (02-58219325), Alberto Mapelli (02-58219798), Anna Messia (06-69760865).

Caporedattore Banche centrali e istituzioni: Francesco Ninfole (Senior editor 02-58219238).
Editor at large: Camilla Conti.
Ufficio di New York: Andrea Fiano.
Condirettore per il coordinamento media digitali: Andrea Cabrini (02-58219582).
Capo economista e direttore MFIU-Milano Finanza Intelligence Unit: Massimo Brambilla (02-58219495).
Chief Digital Development Manager: Roberto Bernabò (02-58219275).

Patrimoni | Gentleman *diretto da* Giulia Pessani | MF Fashion *diretto da* Stefano Roncato

Impaginazione, grafica e infografica: Alessandra Superti (responsabile)
Segreteria: Federica Troìa (responsabile), Barbara Alabiso e Flavia Fabi (Roma)
L'indirizzo e-mail dei redattori si ottiene con l'iniziale del nome, seguita dal cognome e da @class.it (esempio, per Primo Secondo: psecondo@class.it)

Milano Finanza Editori Spa

Milano Finanza Editori spa - 20122 Milano, via Marco Burigozzo 5, tel. 02-582191 (sel. passante), telefax 02-58219598, 00187 Roma, via XX Settembre 1, tel. 06-6976081 r.a., telefax 06-66760874 - **Copie arretrate:** telefono 02-58219595 - fax 02-58219726. Risponderà il servizio arretrati. Ai non abbonati è richiesto l'invio anticipato del doppio del prezzo di copertina a Milano Finanza Editori, preferibilmente mediante francobolli, o a mezzo assegno. La richiesta sarà evasa entro 30 giorni

TARIFFE ABBONAMENTI
Milano Finanza Italia € 169,00 annuale, estero € 266,00 annuale; MF Italia € 319,00 annuale, estero € 770,00 annuale; **MF+Milano Finanza** Italia € 409,00 annuale, estero € 900,00 annuale. *Abbonamento estero via aerea.*
Stampa: Milano, Litosud s.r.l., via A. Moro 2 - Pessano con Bornago (Milano) - Roma, Litosud Srl, via C. Pesenti 130.
Distribuzione Italia: M-DIS spa, via C. Cazzaniga 19 - 20132 Milano. **Concessionaria esclusiva per la pubblicità:** Class Pubblicità SpA, Direzione Generale: Milano, via Burigozzo 5 - tel. 02-58219522. Sede legale e amministrativa: Milano, via Burigozzo 5 -tel. 02-58219.1 - Class Roma, Roma Via C. Colombo 456 - tel. 06-6976081
Presidente: Angelo Sajeva. Direttore generale stampa e business: Stefano Muggini. Vicedirettore generale tv e digitale: Andrea Vecardo. Advertising Coordinator Agenzie e Centri Media: Maurizio Sajeva. Commercial Strategy Lead: Riccardo Marini.
Per informazioni commerciali: sbianchi@class.it
Tariffe pubblicitarie a modulo: Commerciali € 520,00; Finanziari: € 340,00; Legali: € 220,00; Domanda e offerta di personale € 520,00; Aziende informano € 520,00. Supplementi per posizioni di rigore: +25% per pubblicità a colori: +40%. Tutti i prezzi si intendono Iva esclusa.
Class editori
Reg. al Trib. di Milano n. 266 del 14-4-89
Direttore Responsabile: Paolo Panerai
Customer Care 02 82900008

AI LETTORI
Tutte le informazioni contenute in queste pagine si basano su fonti che *MF-Milano Finanza* ritiene attendibili. Le asserzioni espresse nei vari articoli dei collaboratori rispecchiano esclusivamente l'opinione degli autori. Nonostante l'estrema cura nel trattare la materia, *MF-Milano Finanza* non si assume responsabilità per quanto riguarda conseguenze derivanti da eventuali inesattezze o imprecisioni dei dati e delle quotazioni. In particolare, l'investimento in prodotti derivati (opzioni, futures, premi, warrant) offre la possibilità di ottenere elevatissime performance ma anche correndo un rischio molto elevato. Nel caso più negativo, si può verificare anche la perdita totale del capitale investito. In un normale portafoglio, la quota da destinare a prodotti di questo tipo dovrebbe essere limitata.